

SVILUPPO MLT CRESCITA COMMERCIO:

il supporto di Atoka nella preparazione dell'incontro con il cliente

INTESA  SANPAOLO

Informazioni riservate e proprietarie

È severamente proibito qualsiasi utilizzo di questo materiale, anche parziale e con qualsiasi mezzo, senza preventiva autorizzazione scritta da parte di Cerved Group S.p.A.

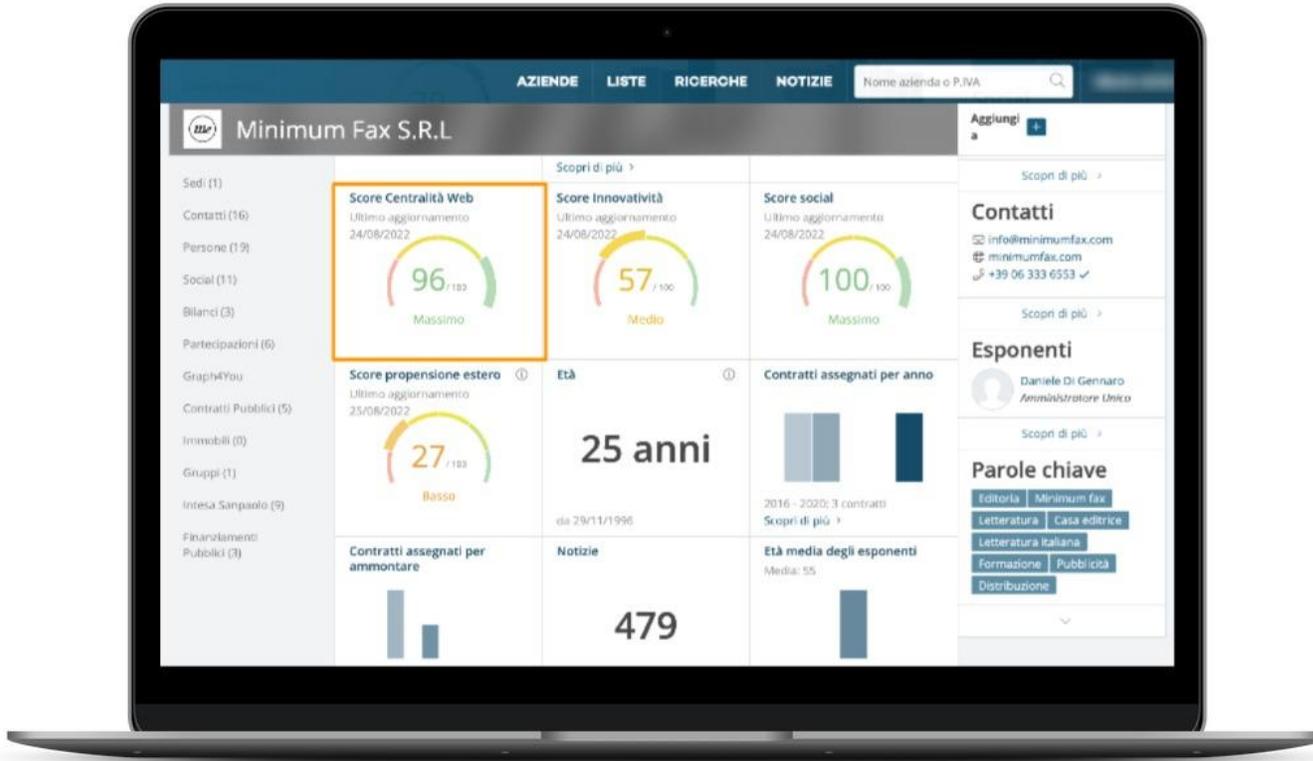


Il contributo di Atoka

L'iniziativa "Sviluppo MLT Crescita Commercio" rientra nella più ampia offerta "CresciBusiness Commercio" disponibile per le Aziende Retail del settore commercio.

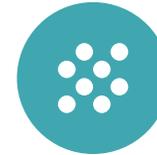
A questo [link](#) interno è possibile recuperare tutte le informazioni di dettaglio sull'iniziativa.

Atoka può aiutarti a **conoscere meglio le aziende in campagna**, per personalizzare al meglio il messaggio commerciale. Potrai infatti esplorare alcune caratteristiche legate agli obiettivi della campagna, aumentando l'efficacia della tua proposizione.



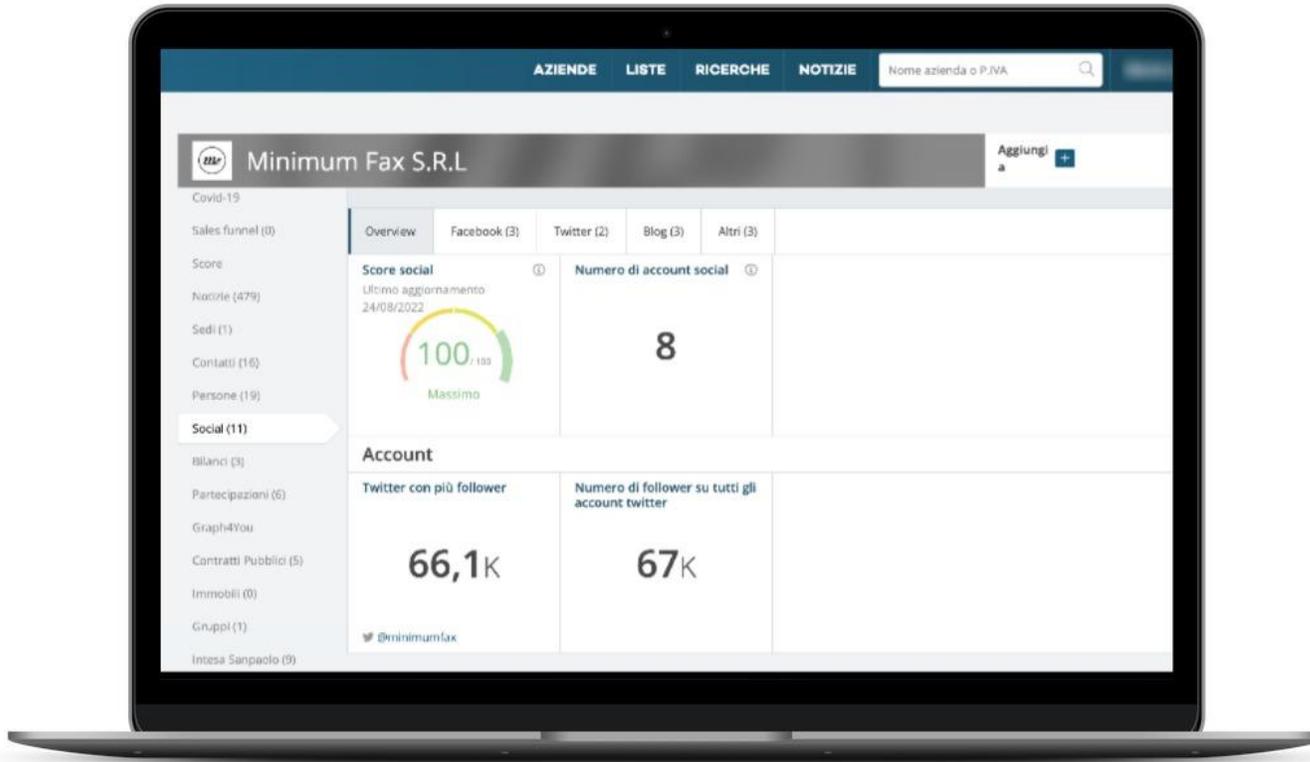
Score Centralità Web

Lo score centralità web di un'azienda misura quanto centrali siano i suoi siti web all'interno della rete dei siti Corporate.



Con ulteriori filtri dedicati nella homepage di ricerca, come il filtro **'E-commerce'** o **'Social network'**, potrai scoprire quali altri strumenti di comunicazione web e social sono maggiormente sfruttati dall'azienda

Queste sono informazioni molto utili per capire quali aziende abbiano più bisogno di investire nel rafforzamento dei propri strumenti web.



Il tab 'Social'

Sempre più spesso, le aziende usano i canali social per aggiornare i propri clienti su iniziative e novità. Grazie ad Atoka, potrai avere velocemente tutti i link alle pagine dell'azienda.



Nel tab '**Social**' puoi trovare tutti i diversi canali social dell'azienda e capire quanto sono attivi sul loro blog. Inoltre, lo **Score Social** indica l'attività dell'azienda sui social network, da 0 (nessuna attività) a 100 (molta attività).

Questi dati possono aiutarti a capire se il cliente ha bisogno di rafforzare l'immagine aziendale per esempio con attività di promozione, marketing e comunicazione, etc.



Caso d'uso

I blogpost e i canali social possono fornire preziose informazioni su ciò che sta accadendo all'interno di un'azienda e su come vengono percepiti dai loro clienti, colleghi e dipendenti.



Il tab “social” ti offre la possibilità di leggere blog e tweet recenti o post di Facebook, e non devi seguire l'azienda nel tuo account Twitter per vedere i suoi Tweet



I Social media hanno cambiato il modo in cui le aziende retail comunicano con i clienti

Le aziende retail possono creare FAQ e chatbot con l'aiuto dei social media, a cui qualsiasi cliente può accedere in caso di domande. Questi processi hanno creato un miglioramento del servizio clienti nel settore della vendita al dettaglio



Con una strategia di successo sui social media, le aziende retail possono attirare follower organici e visualizzazioni sui loro contenuti sui social media, esponendo così se stessi e ciò che vendono a un pubblico più ampio.





Finanziamenti pubblici

Nella sezione Finanziamenti pubblici potrai approfondire i progetti finanziati dall'azienda con aiuti pubblici, scoprendo se sono già state sviluppate attività in un particolare ambito.



Usando la funzione di ricerca per **tematica del finanziamento**, o la ricerca libera nel testo, potrai identificare con precisione aziende che hanno già sviluppato con successo progetti di crescita.

Finanziamenti Pubblici 19 concessioni di finanziamento pubblico

IL POTENZIAMENTO DEL CAPITALE UMANO AL CENTRO DELL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE IN FIDICOM SERVIZI SRL 1

Aiuto di Stato Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2001)	12,6K €	Soggetto concedente Formazienda
Tipologia strumento Sovvenzione/Contributo in conto interessi	Codice Concessione RNA (COR) 8772520	Fonte ufficiale -
Inizio 30/04/2022	Codice Unico di Progetto (CUP) I53D21001890005	Tema ⓘ Occupazione
	Descrizione FORMAZIONE CONTINUA LAVORATORI	

LA COSTRUZIONE DELLE COMPETENZE FUNZIONALI AL VALORE AZIENDALE IN 4U CONSULTING SRL 2

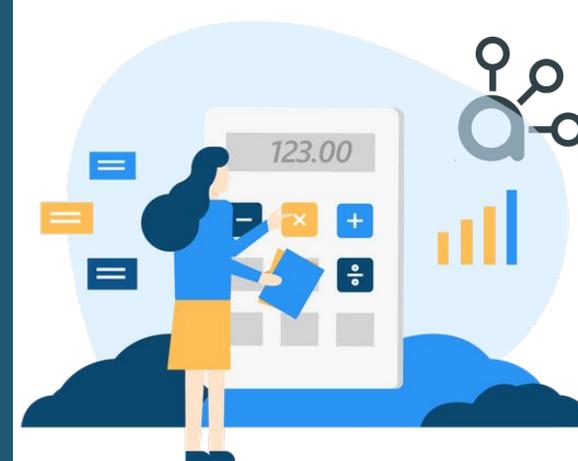
Aiuto di Stato Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2001)	6,3K €	Soggetto concedente Formazienda
Tipologia strumento Sovvenzione/Contributo in conto interessi	Codice Concessione RNA (COR) 8768779	Fonte ufficiale -
Inizio 29/04/2022	Codice Unico di Progetto (CUP) I53D21001860005	Tema ⓘ Occupazione
	Descrizione FORMAZIONE CONTINUA LAVORATORI	

Caso d'uso

L'analisi dei singoli finanziamenti ricevuti può darci informazioni preziose sia sugli interventi messi in atto dall'azienda nel passato e nel presente, sia sulla sua predisposizione a lavorare su particolari tematiche.



Negli esempi sotto vediamo due casi molto rilevanti per la campagna “Sviluppo MLT Crescita Commercio”: un caso di finanziamento ricevuto per la formazione e uno di investimento in beni strumentali ed attrezzature”



Nuovi modelli digitali per la competitività

Aiuto di Stato

Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2001)

7,5K €

Importo Nominale

7,5K €

Tipologia strumento

Sovvenzione/Contributo in conto interessi

Elemento di aiuto

7,5K €

Inizio

08/10/2019

Tipologia aiuto

De Minimis

Codice Concessione RNA (COR)

1347928

Codice Unico di Progetto (CUP)

G38D19000840008

Descrizione

Formazione Continua AVT/138/18II

Soggetto concedente

FONDIMPRESA

Fonte ufficiale

-

Tema

Occupazione



Beni Strumentali - Contributi agli investimenti - Decreto interministeriale del 27 novembre 2013 - n. domanda delibera finanziamento: 178849

Aiuto di Stato

Decreto Legge 69/2013 Decreto del fare

Tipologia strumento

Sovvenzione/Contributo in conto interessi

Inizio

11/12/2021

91,1K €

Importo Nominale

91,1K €

Elemento di aiuto

91,1K €

Tipologia aiuto

Esenzione

Codice Concessione RNA (COR)

7430133

Codice Unico di Progetto (CUP)

B86G21056470008

Descrizione

Beni Strumentali - Contributi agli investimenti - Decreto interministeriale del 27 novembre 2013 - n. domanda delibera finanziamento: 178849

Soggetto concedente

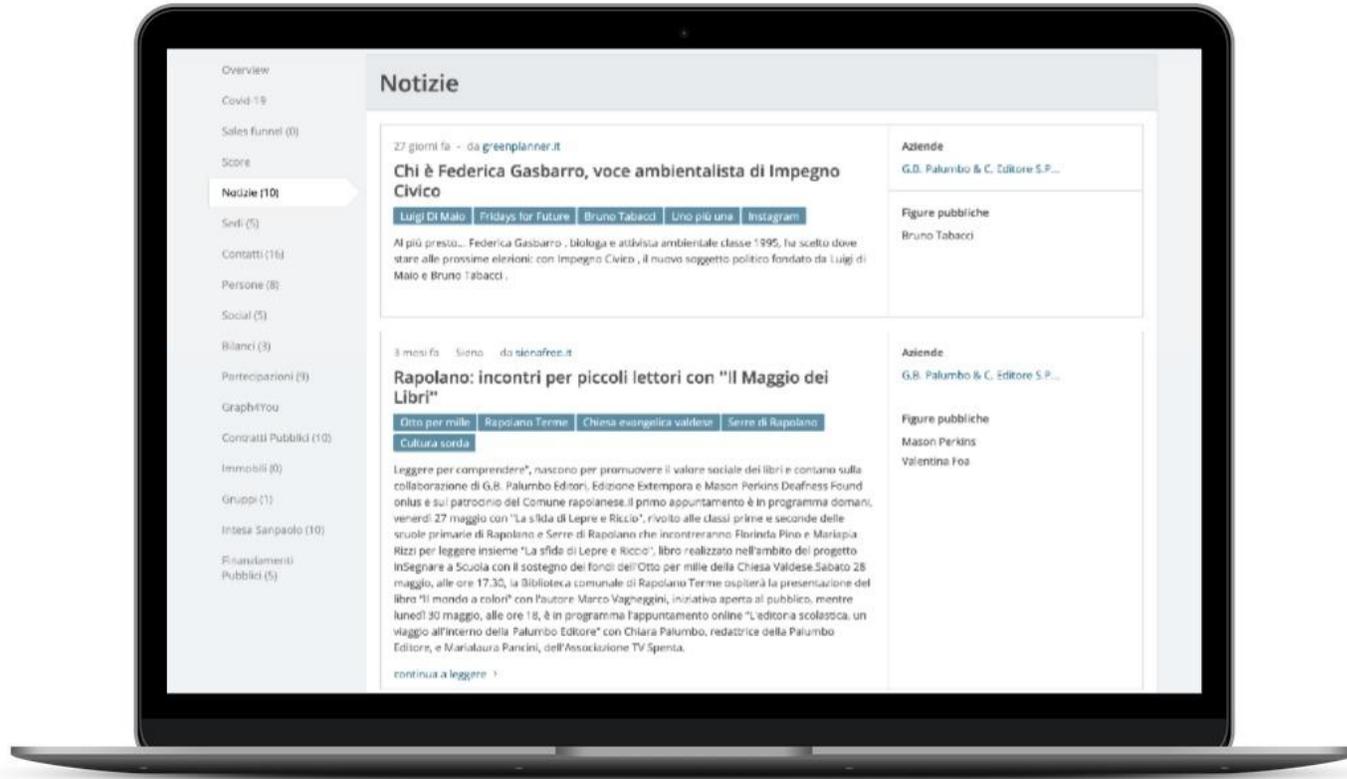
Ministero dello sviluppo economico - Direzione generale per gli incentivi alle imprese

Fonte ufficiale

-

Tema

Competitività imprese



Il tab 'Notizie'

Tutte le volte che Atoka trova una corrispondenza tra una notizia e l'azienda (o un suo esponente), la notizia viene aggiunta nel tab dedicato, all'interno della Scheda Azienda.



Nel tab “**Notizie**” potrai analizzare ogni notizia degli ultimi due anni, leggendo il box di sintesi o risalendo direttamente alla fonte ufficiale.

Le **parole chiave** ti aiutano a comprendere velocemente i concetti principali affrontati nella notizia.

Le notizie sono molto utili se vuoi verificare le novità sui tuoi clienti o prospect e per **eventuali iniziative aziendali**

atoka

NEXT GENERATION SALES & MARKETING INTELLIGENCE